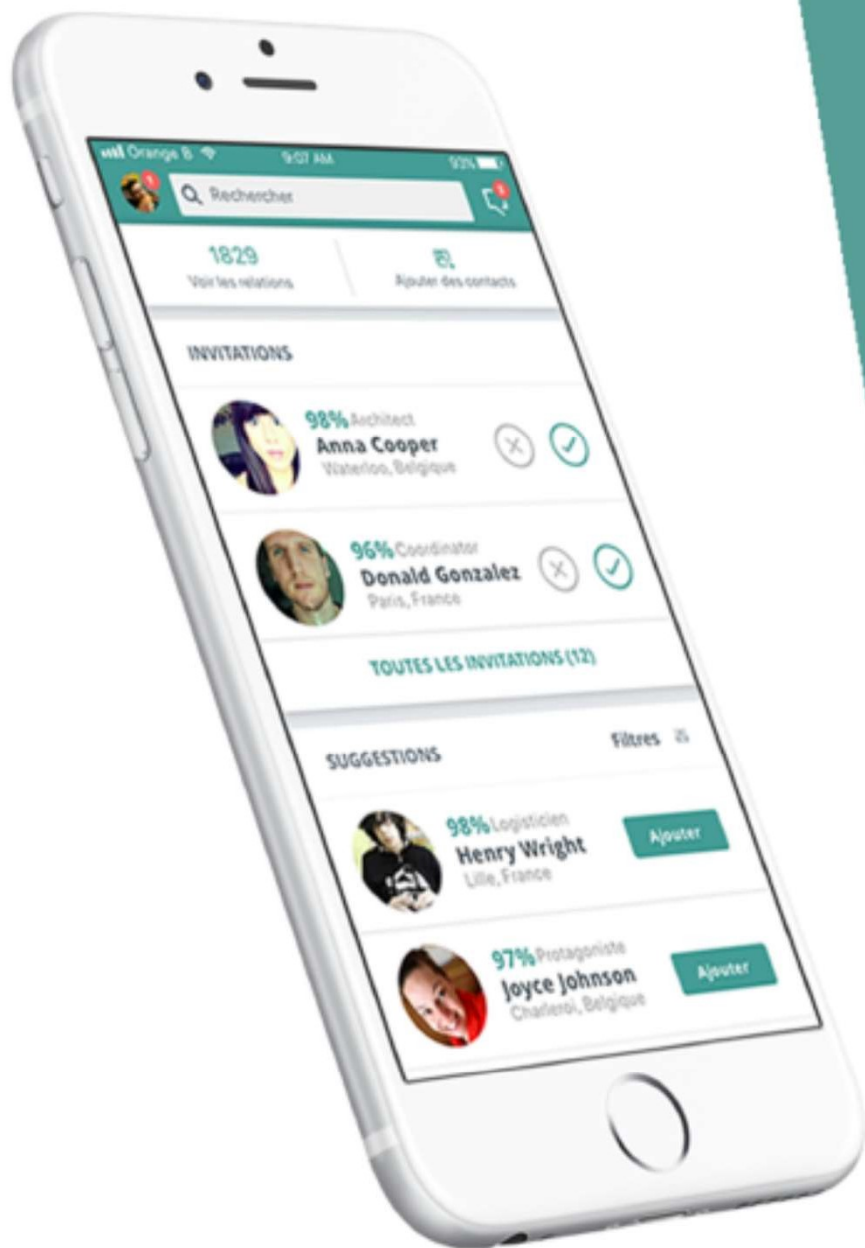




jungle

JUNGLE est un nouveau réseau de « social matching » basé sur les travaux du célèbre psychologue Carl JUNG, s'appuyant sur les tests de personnalité et la compatibilité psychologique entre les personnes.

Avec pour objectifs d'accompagner chacun dans son évolution, son épanouissement et de faciliter l'établissement de liens de qualité, Jungle fonctionne aussi bien pour les relations amoureuses, amicales que professionnelles.



Qualité Vs Quantité

Notre utilisation des réseaux sociaux ne cesse d'augmenter. En moyenne, 66%¹ des utilisateurs Facebook se connectent chaque jour avec un temps moyen d'utilisation en constante progression, au même titre que le nombre d'amis (en moyenne 177 en France et 338 mondialement).¹

Pourtant, malgré cette hyper-connectivité, le sentiment de solitude ne cesse d'augmenter. Près de la moitié de la population (46%) déclare ressentir une forme de solitude, notamment chez les jeunes adultes (20-34 ans) pour lesquels ce chiffre monte à 54,5%.² Ces statistiques ont quasiment doublé au cours des 5 dernières années.

De surcroît, le caractère majoritairement quantitatif des réseaux sociaux expose à une multiplicité d'interactions dont une partie peut parfois générer des expériences négatives. Il a été démontré que sur les réseaux sociaux, les expériences négatives³ ont des répercussions bien plus impactantes que les expériences positives.

Par ailleurs, certaines études ont également montré que le nombre de relations était directement corrélé au degré de stress (le nombre maximal de relations que le cerveau humain peut gérer est de 148⁴, les interactions les plus fréquentes se limitant d'ailleurs même à une poignée de personnes).

Ces résultats invitent à s'interroger sur notre utilisation des réseaux sociaux, basée le plus souvent sur des notions purement quantitatives en termes de connections et d'interactions.

L'ambition de Jungle est de proposer un nouveau modèle de socialisation permettant de gérer ses relations d'une manière beaucoup plus qualitative.



1 Rapport trimestriel Facebook Q4 2018

2 Enquête nationale du Bonheur 2018 réalisée par le professeur Lieven Annemans (UGent) et soutenue par N N

3 University of Pittsburgh Center for Research on Media Technology and Health, Positive and Negative Experiences on Social Media and Perceived Social Isolation

4 Robin Dunbar, Theory of mind and the evolution of language, Cambridge University Press



Soi, les autres et le monde autour



La connaissance de soi et la quête de sens sont aujourd'hui au centre des préoccupations d'une grande majorité d'entre nous, en atteste notamment la tendance en nette croissance (+15% par an) du marché des tests de personnalité.⁵

De nombreux services voient régulièrement le jour afin de tenter de répondre à ces besoins, ceux-ci pouvant aller des multiples tests ponctuels accessibles via divers magazines et sites internet jusqu'à de véritables examens psychologiques proposés par des cabinets spécialisés.

Avec Jungle, notre ambition est de proposer un outil permettant de mieux se connaître à travers des tests à la fois fiables et rapides ainsi que de mieux comprendre son environnement et la façon d'interagir avec lui.

Aujourd'hui, plus que jamais, la question du bien-être au travail occupe une place prépondérante dans notre quotidien.

Ces dernières années, le nombre de burn-out n'a cessé d'augmenter⁶ au même titre que le turn-over au sein des entreprises⁷ (particulièrement observé chez les nouvelles générations). Ceci invite à une réflexion de fond sur les modes de recrutement et de gestion des ressources humaines.

Les outils de Jungle ont pour ambition de favoriser à la fois une meilleure collaboration entre collègues et de permettre à ses utilisateurs de mieux s'aiguiller professionnellement grâce à une meilleure compréhension de leurs prédispositions et/ou aspirations.

5 Eben Harell "Une brève histoire des tests de personnalités" Harvard Business review , 15/03/2017

6 Le risque de burn out serait passé de 10% à 17% entre 2014 et 2017 d'après une enquête menée par Securex

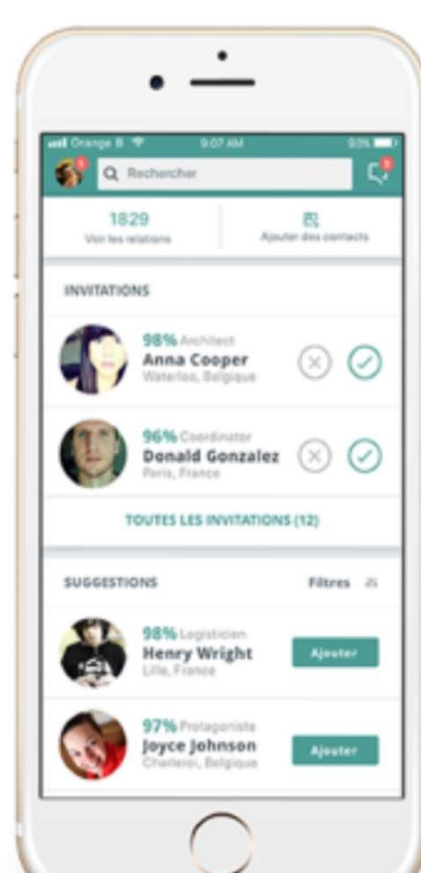
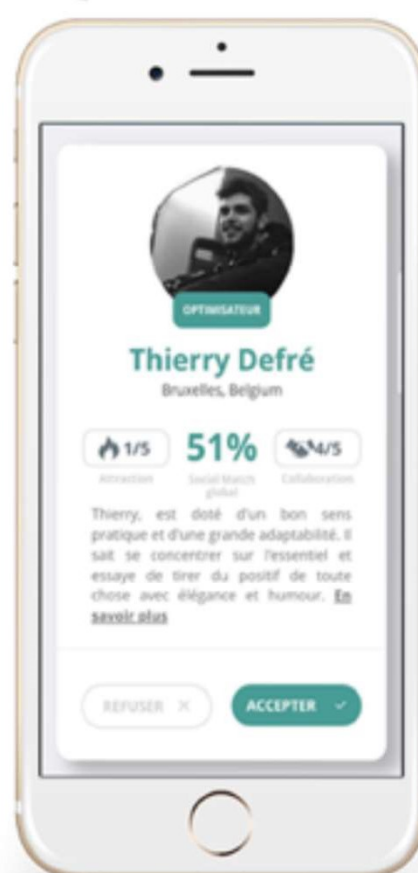
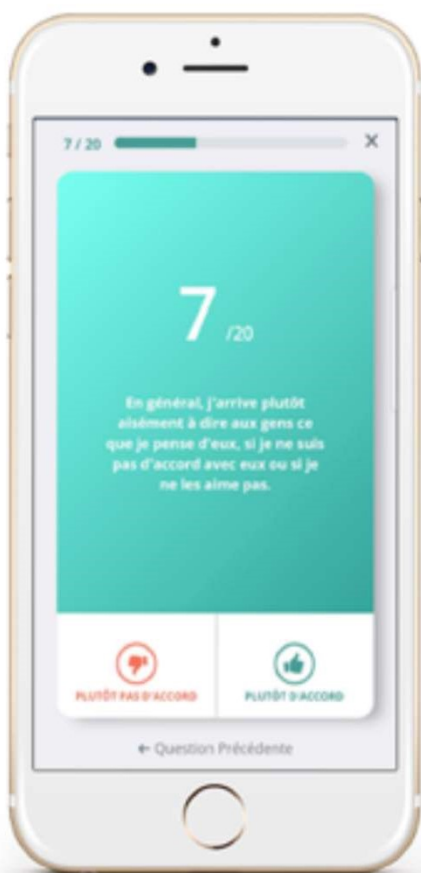
7 Selon l'étude « Preparing for take-off » du cabinet Hay Group



L'expérience Jungle, qu'est-ce que c'est ?

Découvrez votre profil parmi 48 types de personnalités et comprenez vos forces et vos faiblesses

Rencontrez de nouvelles personnes compatibles avec votre personnalité



Passez un test de personnalité gratuit et anonyme en 3 minutes

Mesurez votre compatibilité avec vos contacts, découvrez les points forts et points faibles dans chacune de vos relations et profitez de conseils pour mieux les gérer



Comment est-ce que ça fonctionne ?

La Technologie Jungle s'appuie principalement sur la Socionique, discipline scientifique basée sur les travaux de Carl Jung (théorie des types de personnalité), Sigmund Freud (concept de conscient et d'inconscient) et Antoni Kepinski (théorie sur la structure de l'information).

Elaborée par la sociologue lituanienne Aushra Augustinavichute à partir des années 70, la Socionique peut être considérée comme un équivalent, en plus **avancé**, de la théorie MBTI (Myers Briggs Type Indicator).

Selon les théories en Socionique, chaque personnalité peut être catégorisée parmi un certain nombre de types déterminant ses aspirations et comportements, et les interactions entre deux personnes peuvent être prévisibles et modélisées.

Jungle utilise, entre autres, cette base pour décrire ses 48 types de personnalités ainsi que les 16 types de relations pouvant être développée entre les personnes. L'algorithme junglematch®, qui calcule les compatibilités psychologiques entre les différents profils, s'appuie également sur la structure des personnalités que l'on retrouve en Socionique.



Dans le futur...

Aujourd'hui l'application Jungle est disponible sur toutes les plateformes et l'équipe travaille actuellement sur un certain nombre de fonctionnalités qui viendront compléter l'expérience.

- La fonction **Réseaux social** de l'application permettant aux utilisateurs de partager du contenu avec leurs amis les plus compatibles.
- De **nouveaux tests de personnalités**, afin d'apporter une analyse et des conseils toujours plus précis et personnalisés.
- La fonctionnalité **CompanyMatching** qui permettra aux utilisateurs de trouver l'entreprise qui correspond le mieux à leurs valeurs et aspirations.
- Fonctionnalité **AirMatch** permettant de trouver les profils les plus compatibles parmi les personnes à proximité. (bar, entreprises, etc...).



Jungle est un service exploité par la jeune entreprise Novaground, créée à Bruxelles en 2018, et dirigée par Gilles ANTONIOLI, entrepreneur français de 43 ans.

jungle

Où nous contacter ?



hello@junglepersonality.com



+3249 99 68 020

Où nous retrouver ?



Jungle Personality Test & Matching



@JunglePersonalityMatch



Jungle Personality Test & Matching

junglepersonality.com/

Avenue Louise 523, 1050 Bruxelles